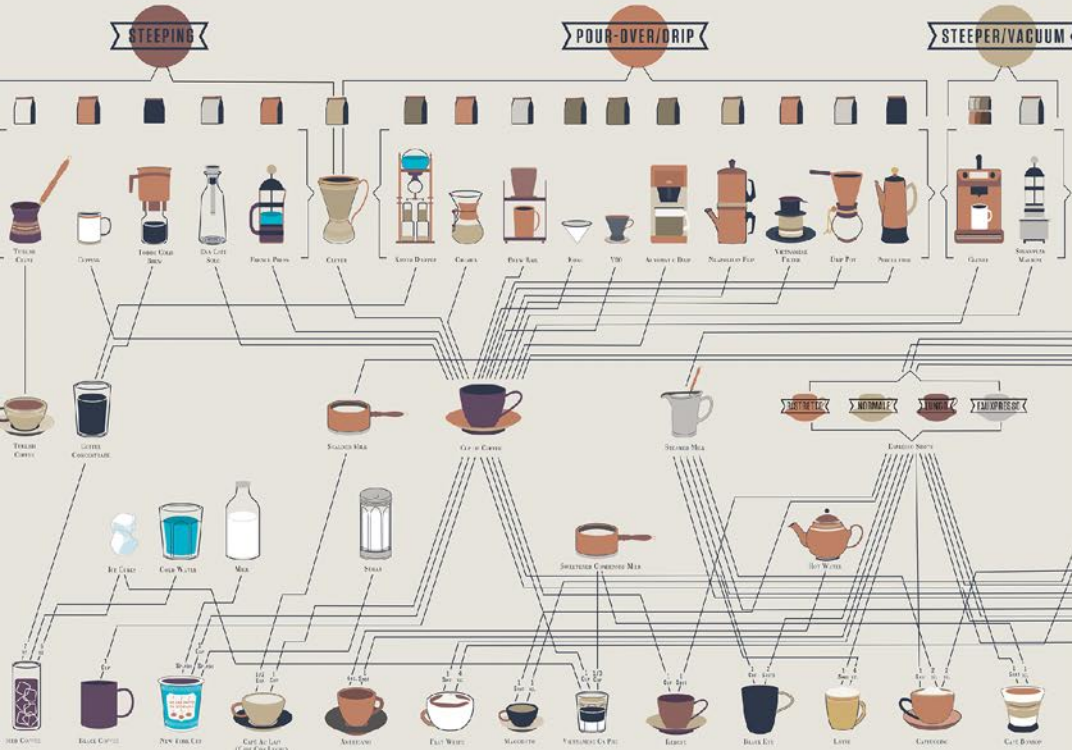


# COFFEE

CHART of Grind Apparatus Grinds Production Methods Output Mixers Drinks



## ÜÇÜNCÜ NESİL KAHVE:

Gelişinden önce birincisi ve ikincisinin varlığından gündelik dilde pek de haberdar olunmayan en son nesle ait olduğu ifade edilen kahve tüketim şeklidir. Birinci nesilde kahve tüketicilere seri üretilen paketler halinde (suyla karıştırılarak kullanılan toz halindeki kahveler), ikinci nesilde büyük kafe zincirleri tarafından kafede oturma kültürüyle, üçüncüsünde ise kahve yapmak zanaatkarlık işi olarak görülerek çeşitli düzenekler yardımıyla hazırlanıp tüketiciye sunulmaktadır. Üretim ilişkilerinin küreselleşmesi ve kentlerin soylulaştırmasıyla süreciyle yakından ilintilidir. Üçüncü nesil kahve tüketim yerlerinin yüksek ücretli, gelir düzeyi orta-üst sınıfın kullandığı mekanlar olması tesadüf değildir. Kahvenin nereden geldiği, nasıl hazırlandığı gibi bilgiler diğerlerine göre görünür gibi olsa da, aslında özünde pek bir fark olduğu söylenemez. Çünkü bu kez paylaşılan bilgi, meselenin tüketime servis edilen ve metalaştırılan bir nesnesi olmaktadır. Yerel ve hipster olması gibi özellikleri ifade edilse de, küresel üretim zinciri ilişkilerinden bağımsız olması çok nadirdir (Deniz Buçan).  
Görsel: <https://bit.ly/2qw13vm>